

中国乳业市场分析月报

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国乳业市场分析月报》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/24126.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究背景

公司有专职的分析师长期关注中国乳业发展。近年来，公司承接了国家学生饮用奶试点城市专题调查、第二批学生饮用奶备选城市调查、乳品加工企业基本情况调查等国家调研项目；2002年公司从英国引进出版了《酸奶科学与技术》一书；自1999年起公司向业界推出了中国乳业市场月报（英文版）、中国乳业市场回顾与展望等行业研究报告。2001年以来，公司更受利乐公司委托，全程负责该公司学生饮用奶工程在中国的公关、调研及推广活动，掌握了乳业发展的大量一手资料。

《中国乳业市场报告（月报）》信息来源权威、广泛。主要信息来源包括农业部、国家统计局、海关总署及各地主要财经刊物，更有直接来自各地奶业协会、乳制品工业协会、乳品企业、包材企业等的实时信息，形成横贯政府、奶牛场、乳品企业、乳品贸易商；纵贯中央、地方市场的信息网络体系。

设置的主要栏目有：原料奶及乳制品生产、乳品贸易、乳品消费和市场预测、乳品企业和行业整合动态、关联产业动态、乳业政策。

目录

I. 乳及乳制品生产 3

1.1原料奶 3

本期焦点 3

黑龙江 3

河北 3

山东 4

宁夏 4

安徽 4

天津 4

江苏 4

湖北 4

部分省市原料奶收购价 4

1.2 乳制品生产 5

液体乳 5

固体乳 5

II. 乳品贸易 6

2.1 进口贸易 6

2.1.1 总体进口贸易情况分析 6

2.1.2 主要乳品进口情况分析 7

2.1.3 主要进口品类价格分析 7

2.2 出口贸易 8

全国 8

内蒙古 9

黑龙江 9

III. 乳品市场动态 9

3.1 乳清粉市场行情 9

3.2 奶粉市场行情 10

3.3 乳糖市场行情 11

IV. 乳品企业和行业整合动态 11

4.1 伊利 11

4.2 蒙牛 11

4.3 三鹿 11

4.4 光明 12

4.5 完达山 12

4.6 长富乳业 12

4.7 太子奶 12

4.8 雀巢 12

4.9 美赞臣 12

V. 关联产业 13

美国博特莱包装公司携手重庆天友引领中国西南区域乳业市场 13

德国研究机构称纸盒包装比塑料瓶更环保 13

VI. 新技术新产品 13

“水牛奶酪”在广西灵山研制成功 13

东方乳业7种新产品通过省级新产品鉴定 13

美赞臣公司北京宣布全面升级A+系列产品 13

丹尼斯克公司发现新型乳酸菌株 13

雪宝乳业推出环保型新产品 14

荷兰科学家研究表明母亲饮用有机牛奶可帮助婴儿预防过敏 14

VII. 本月新上项目 14

甘肃：伊利兰州乳品加工项目正式签约 14

河南：漯河花花牛乳业日产600吨乳制品生产基地项目开工 14

贵州：贵州好一多乳业日产200吨液态奶扎佐基地建成投产 14

湖北：太子奶黄冈工业基地10月底正式投产 14

山东：三鹿集团潍坊工厂竣工投产 14

VIII. 政策动态 15

关于加强液态奶标识标注管理的通知 15

国内首部驴乳粉地方标准出台 15

关于艾格 16

价格：中文电子版 每年RMB 4000元，英文电子版 每年RMB 9000元。不打折。（一年12个月）

备注：每月目录略有不同。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/24126.html>